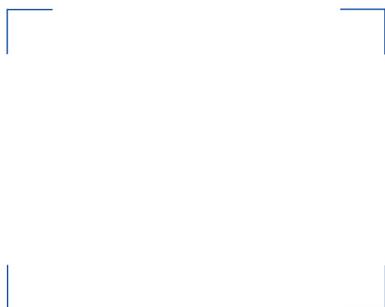


Posteitaliane



filatelia

Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alle Industrie Toscanini S.r.l., nel centenario della fondazione



Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 1° ottobre 2020, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alle Industrie Toscanini S.r.l., nel centenario della fondazione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm; formato tracciatura: 46 x 37 mm; dentellatura: 11 effettuata con fustellatura; colori: quattro più oro; tiratura: quattrocentomila esemplari; foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta raffigura un portabiti realizzato dalle Industrie Toscanini vestito con il tricolore affiancato, in alto a destra, dal logo del centenario dell'azienda.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: design dell'agenzia grafica A+C e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 1° ottobre 2020.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



La nostra storia comincia a Isolella Sesia nel 1920, l'anno di fondazione della Toscanini Giovanni e Figli. La creatività e l'intraprendenza di famiglia affiorano già dai disegni di nonno Giovanni, che progetta coltelli e utensili che vende nei mercati della Valsesia. Risale al '33 il primo brevetto a suo nome, il primo di una lunga e fortunata serie.

Dopo la II Guerra Mondiale, è nostro padre Ettore a raccogliere il testimone dell'attività di famiglia. Con lui, il piccolo laboratorio si trasforma in un'azienda che produce articoli casalinghi in legno tra cui i portabiti, il prodotto che diventerà il core business della nostra impresa. Li vende ai grandi magazzini italiani e di lì a poco anche negli Stati Uniti. Presto il successo lo spinge a trasferirsi in spazi più ampi: nasce lo stabilimento dall'iconica forma ad arco, il luogo in cui le idee trovano la loro realizzazione e diventano oggetti che uniscono funzione e attenzione all'estetica. Alla costante ricerca della perfezione, papà Ettore progetta da sé i macchinari che rendono la produzione di portabiti più qualitativa ed efficiente. Il suo traguardo è raggiungere quel "*plûch*", come lo chiamava lui, quel pelucco in più che fa la differenza tra il fatto bene e l'eccellente. Un impegno che ha trasmesso a noi e che noi oggi condividiamo con tutti i nostri collaboratori.

Negli anni '60 la produzione si specializza ulteriormente. La collezione di portabiti comprende numerosi modelli e tipologie. Nel 1967, partecipiamo al Macef di Milano, la fiera che attira migliaia di visitatori da tutto il mondo. Negli anni '70, papà supera la crisi indotta dall'avvento dei portabiti in plastica diversificando: crea una collezione di zoccoli in legno con tomaia in pelle, un successo commerciale da 500.000 paia l'anno. A fine anni '80 arriviamo noi, Giovanni, Cristina e Federica, quarta generazione della famiglia. Forti dell'esempio di nostro padre e dei suoi insegnamenti, realizziamo il nostro primo portabito per un brand della moda: Valentino. Presto il portfolio clienti si arricchisce dei nomi più prestigiosi della fashion internazionale e i nostri portabiti compaiono nelle boutique e negli showroom più blasonati. Puntiamo su qualità, creatività, tecnologia e ci mettiamo tutta la passione di cui siamo capaci. Collaboriamo con designers e architetti con i quali sviluppiamo nuovi concetti di prodotto e immaginiamo il futuro del retail.

Dopo un'intera vita dedicata al lavoro e realizzazioni che ne hanno fatto una figura quasi leggendaria per creatività e determinazione, nel 2008 si spegne papà Ettore.

Nel 2010, inauguriamo una nuova collezione di portabiti su misura, un ritorno alle origini per noi che avevamo iniziato con la produzione di portabiti destinati all'uso domestico. C'è nell'aria un desiderio di armonia e di oggetti utili e belli, la summa del Made in Italy. È da queste premesse che nasce la collezione Toscanini Interior.

In collaborazione con FattoBene, la piattaforma che riunisce alcuni brand storici italiani ancora in attività, i nostri portabiti sono esposti insieme ad altri oggetti iconici al MoMA Design Store di New York nel 2019.

Posteitaliane



filatelia

I principi che ci caratterizzano – tradizione, innovazione e creatività – sono le pietre angolari su cui poggia il nostro lavoro, cementate dal collante della passione. Non potremmo guardare al futuro con fiducia se non avessimo un grande passato a sorreggerci, né potremmo ricominciare ogni giorno a immaginare il domani se avessimo paura di cambiare per migliorarci.

Coroniamo i nostri cento anni con l'orgoglio di ottenere un riconoscimento tanto prestigioso come questa emissione filatelica del Ministero dello Sviluppo Economico e di Poste Italiane, ancor più importante perché appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico". Ci riconosciamo appieno nei valori che questa definizione esprime – artigianalità evoluta, qualità, innovazione e design – che ci impegniamo a mettere in pratica nel nostro lavoro quotidiano.

Giovanni, Cristina, Federica Toscanini e Rosella Cappa Toscanini
Imprenditori in Valsesia

Posteitaliane



filatelia

€ 2,50

